

ДОРОЖНЯ КАРТА З РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЗЗО

ТЕРМІН ВИКОНАННЯ	ОПИС ЗАВДАНЬ ТА ОБСЯГІВ РОБІТ
1-й МІС.	<p>ПІДГОТОВКА ДО СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - НЕОБХІДНОСТІ СТВОРЕННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ; - СТВОРЕННЯ РОБОЧОЇ ГРУПИ ЗІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ (РГ) ЗА УЧАСТЮ ВСІХ СТОРІН ОСВІТЬНОГО ПРОЦЕСУ(АДМІНІСТРАЦІЯ/ВЧИТЕЛІ, УЧНІ, БАТЬКИ, ГРОМАДА (ПРЕДСТАВНИКИ ГО, БІЗНЕСУ ТОЩО), МОЖЛИВО ЗОВНІШНІ ЕКСПЕРТИ); - ЗАТВЕРДЖЕННЯ РОБОЧОЇ ГРУПИ НАКАЗОМ ДИРЕКТОРА ЗО.
1-2 -й МІС.	<ul style="list-style-type: none"> - ЗАСІДАННЯ РГ ЗІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ: - ПРЕЗЕНТАЦІЯ МЕТОДОЛОГІЇ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТИ З РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ; - ВИЗНАЧЕННЯ МІСІЇ, ВІЗІЇ (СТРАТЕГІЧНОГО БАЧЕННЯ), ЦІННОСТЕЙ, ПРИНЦИПІВ ДІЯЛЬНОСТІ ЗО, ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ; - ПРОВЕДЕННЯ SWOT-АНАЛІЗУ. ВИЗНАЧЕННЯ ОСНОВНИХ ПРІОРИТЕТНИХ НАПРЯМКІВ (СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ), ЗАВДАНЬ. - ПЛАНУВАННЯ ПРОЦЕСУ ПОДАЛЬШОГО АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДУ ТА УМОВ ЙОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ПАСПОРТУ ЗАКЛАДУ ОСВІТИ (РЕКОМЕНДУЄТЬСЯ).
2-й МІС.	<p>«ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ» (ВИКОНУЄТЬСЯ ЗА ДОПОМОГОЮ ГУЛ-ФОРМ) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Здійснення аналізу та підготовка звіту щодо особливостей функціонування закладу освіти (освітнього процесу закладу, навчального плану, організації профільного навчання; функціонування внутрішньої системи забезпечення якості освіти; організації учнівського колективу; кадрового потенціалу; співпраці закладу з батьками та громадою; матеріально-технічної бази й умов фінансування тощо). <p>РЕСПОНДЕНТИ: учасники освітнього процесу за згодою. ТРИВАЛІСТЬ: 2 ТИЖНІ</p>
3-й МІС.	<ul style="list-style-type: none"> - ЗАСІДАННЯ РОБОЧОЇ ГРУПИ ЗІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ: - ПРЕЗЕНТАЦІЯ ТА ОБГОВОРЕННЯ ЗВІТУ ПРО РЕЗУЛЬТАТИ АНАЛІЗУ ЩОДО ОСОБЛИВОСТЕЙ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЗАКЛАДУ ОСВІТИ, УТОЧНЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ АНАЛІЗУ -SWOT, МІСІЇ, ВІЗІЇ, НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ/СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ, ЗАВДАНЬ. ВНЕСЕННЯ ЗМІН ДО ПРОЄКТУ СТРАТЕГІЇ. - РОЗРОБКА ПЛАНУ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ, ВИЗНАЧЕННЯ СТРОКІВ ЇЇ ВИКОНАННЯ ТА ОЧІКУВАНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ РОЗВИТКУ. - ОЗНАЙОМЛЕННЯ З КАРТКОЮ ПРОЄКТНИХ ІДЕЙ ДЛЯ НАПОВНЕННЯ ПЛАНУ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ.

3-й МІС.	<p><u>«ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ»</u> <u>(ВИКОНУЄТЬСЯ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ДОВІЛЬНОМУ ФОРМАТІ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Оголошення про додатковий збір проєктних ідей за напрямками розвитку /стратегічними цілями для формування плану реалізації Стратегії. - Мобілізація проєктів до плану реалізації Стратегії. - Аналіз мобілізованих проєктних ідей на відповідність критеріям відбору. <p>Тривалість: 2 тижні Учасники: представники учнівського, батьківського та трудового колективу закладу за згодою.</p>
4-й МІС.	<p><u>АНАЛІТИЧНА РОБОТА РГ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Завершення опису цілей та завдань; підготовка проєкту плану реалізації Стратегії та описів поданих проєктів (картки проєктних ідей). - Експертиза Стратегії та аналіз зв'язків з іншими планами роботи закладу освіти.
5-й МІС.	<ul style="list-style-type: none"> - Засідання Робочої групи зі стратегічного планування: - Презентація та обговорення допрацьованого варіанту проєкту Стратегії розвитку закладу освіти та плану реалізації. - Доопрацювання документів за результатами обговорення..
6-й МІС	<ul style="list-style-type: none"> - Схвалення Стратегії розвитку педагогічною радою, затвердження її засновником, впровадження Стратегії в практику наказом директора. - Інформування шкільної спільноти про розроблену Стратегію

Примітка: терміни виконання обсягів робіт по розробці Стратегії розвитку навчального закладу можуть бути змінені відповідно до ресурсного забезпечення ЗЗСО