



**Школа резерву керівних кадрів закладів освіти**

**ВЗАЄМОДІЯ ЗАКЛАДУ  
ОСВІТИ ІЗ ГРОМАДСЬКІСТЮ  
ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ  
СУЧАСНОЇ ШКОЛИ**

**ПРОЄКТ ВИКОНАЛА ЗАСТУПНИЦЯ ДИРЕКТОРА З НАВЧАЛЬНО-ВИХОВНОЇ РОБОТИ  
ОДЕСЬКОГО ЛІЦЕЮ "ЛІДЕР" КОФІЖИУ ГАННА ОЛЕКСІЇВНА**

## Мета проєкту:

**обґрунтувати шляхи вдосконалення взаємодії закладу освіти з громадськістю для підвищення якості освітнього процесу, прозорості управління та розвитку партнерства.**



## Ключова ідея:

**сучасний заклад освіти є відкритою соціальною системою, ефективність якої залежить від рівня співпраці з батьками, громадськими організаціями, органами місцевого самоврядування, бізнесом та іншими соціальними партнерами.**



# Чому взаємодія з громадськістю є стратегічно важливою?

- реалізація принципів державно-громадського управління;
- підвищення довіри до закладу освіти;
- залучення додаткових ресурсів для розвитку;
- підтримка освітніх інновацій;
- забезпечення прозорості діяльності школи;
- формування позитивного іміджу закладу.

Виклик сьогодення:

ТРАДИЦІЙНІ ФОРМИ СПІВПРАЦІ  
ВЖЕ НЕ ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ  
НАЛЕЖНОГО РІВНЯ ЗАЛУЧЕНОСТІ  
ГРОМАДСЬКОСТІ ТА ПОТРЕБУЮТЬ  
МОДЕРНІЗАЦІЇ.



## Суб'єкти взаємодії закладу освіти з громадськістю

### Основні партнери закладу освіти здобувачі освіти;

- батьки;
- педагогічний колектив;
- органи учнівського самоврядування;
- громадські організації;
- органи місцевого самоврядування;
- заклади культури та спорту;
- заклади вищої освіти;
- представники бізнесу;
- волонтерські та благодійні організації.

Принцип взаємодії:

**“Школа – центр розвитку громади”**



## Основні труднощі

- недостатня поінформованість учасників освітнього процесу;
- обмежене використання цифрових інструментів комунікації;
- низький рівень участі окремих груп батьків;
- формальний характер громадського обговорення рішень;
- недостатній розвиток партнерських мереж;
- відсутність системного моніторингу ефективності взаємодії.

## Виявлені проблеми взаємодії

**НАСЛІДОК:**

**ЗНИЖЕННЯ РІВНЯ ЗАЛУЧЕНОСТІ ГРОМАДСЬКОСТІ ДО РОЗВИТКУ ЗАКЛАДУ ОСВІТИ**



# Шляхи удосконалення взаємодії закладу освіти із громадськістю

Напрямок 1. Цифрова трансформація комунікації

**Використання інтегрованої цифрової платформи**

**Рекомендації:**

- створення єдиного цифрового середовища взаємодії;
- інтеграція сайту закладу, електронного журналу, соціальних мереж та сервісів опитування;
- впровадження електронних консультацій;
- електронний календар подій;
- цифровий кабінет батьків;
- автоматизоване інформування учасників освітнього процесу.

**Очікуваний результат**

- ✓ швидка комунікація
- ✓ відкритість інформації
- ✓ підвищення рівня залучення батьків та громади



# Шляхи удосконалення взаємодії закладу освіти із громадськістю

Напрямок 2.  
Партисипативне управління

**Посилення механізмів колегіального ухвалення рішень**

**Практичні кроки:**

- створення громадської консультативної ради;
- проведення стратегічних сесій;
- громадське обговорення важливих управлінських рішень;
- залучення батьків до розробки програм розвитку закладу;
- використання електронного голосування.



**НОВАЦІЯ**

Впровадження моделі:

**“ОБГОВОРЮЄМО → ПРОПОНУЄМО → ГОЛОСУЄМО → РЕАЛІЗУЄМО”**

# Шляхи удосконалення взаємодії закладу освіти із громадськістю

Напрямок 3. Розширення партнерської взаємодії

## РОЗВИТОК СУЧАСНИХ ФОРМ СПІВПРАЦІ

### Перспективні форми

- спільні соціальні проекти;
- волонтерські ініціативи;
- благодійні акції;
- STEM- та EdTech-партнерства;
- професійні майстер-класи від представників різних сфер;
- громадські форуми та освітні хаби.

### Очікуваний результат

- ✓ швидка комунікація
- ✓ відкритість інформації
- ✓ підвищення рівня залучення батьків та громади



# Шляхи удосконалення взаємодії закладу освіти із громадськістю

Напрямок 4. Активізація батьків та зовнішніх партнерів

## ФОРМУВАННЯ ЕКОСИСТЕМИ ПАРТНЕРСТВА

### Для батьків

- батьківські клуби;
- школа відповідального батьківства;
- спільне проектування освітніх подій;
- наставництво та професійні зустрічі.

### Для зовнішніх організацій

- меморандуми про співпрацю;
- партнерство із ЗВО;
- співпраця з громадськими організаціями;
- міжнародні освітні проекти;
- грантові програми розвитку закладу.



## СТРАТЕГІЧНА МЕТА

ПЕРЕХІД ВІД ЕПІЗОДИЧНОЇ СПІВПРАЦІ ДО ДОВГОСТРОКОВОГО ПАРТНЕРСТВА.

# МОДЕЛЬ “ВІДКРИТА ШКОЛА – АКТИВНА ГРОМАДА”

## ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

- підвищення прозорості управління;
- розвиток державно-громадського партнерства;
- збільшення рівня участі батьків і громади;
- покращення якості освітніх послуг;
- формування позитивного іміджу закладу освіти;
- залучення додаткових ресурсів для розвитку.



**ЕФЕКТИВНА ВЗАЄМОДІЯ ЗАКЛАДУ ОСВІТИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ Є НЕ ДОДАТКОВИМ НАПРЯМОМ ДІЯЛЬНОСТІ, А СТРАТЕГІЧНИМ РЕСУРСОМ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ШКОЛИ, ЩО ЗАБЕЗПЕЧУЄ ВІДКРИТІСТЬ, ДОВІРУ, ІННОВАЦІЙНІСТЬ ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА.**

# «SMART-ПАРТНЕРСТВО»

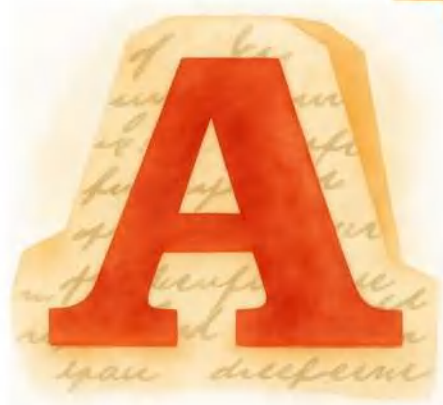
**СТРАТЕГІЧНІСТЬ**



**МОНІТОРИНГ**



**АКТИВНА УЧАСТЬ ГРОМАДИ**



**РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ**



**ТЕХНОЛОГІЧНІСТЬ**



**Дякую за увагу!**